

第 9 屆

中小企業

傳承

培訓班

SMEs Succession Training Program



主辦
單位



經濟部中小企業處
Small and Medium Enterprise Administration,
Ministry of Economic Affairs

執行
單位



中華民國全國中小企業總會
National Association of Small & Medium Enterprises R.O.C.

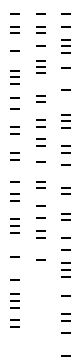
企業傳承，無限可能

—— 產業轉型，不再獨行

經濟部中小企業處為協助國內中小企業接班人加速企業接班轉型
開辦「中小企業傳承培訓班」至今已邁入第 9 屆
過去八年來培育了逾五百位企業接班菁英
是國內中小企業轉型的最強後援。

迎戰後疫情的快速轉變，今年以「傳承接班即戰力」為核心主題
規劃了三階段、總計七天的充實培訓內容
從傳與承的世代對話溝通心法、淨零碳排的趨勢應對、數位轉型的實例思考
再透過標竿企業的實地見學 一步步引領企業接班人完備接班技能與趨勢補給。

從傳承到創新，為接班者導航並跨出轉型的下一步
在破浪前行中，領您結識共同成長、互相扶持的夥伴
共同創造企業傳承的無限可能，在企業轉型的路上不再獨行！



- 針對企業接班及產業轉型所需能力而設計，培養接班即戰力！
- 透過案例討論、實作演練及企業觀摩，引導接班人思考與融會貫通！
- 跨班串聯、跨屆交流，借鏡同儕成功之道，快速佈局人脈網絡！



| 傳與承 世代共識凝聚

- ✓ 建立世代溝通機會，凝聚企業轉型共識。
- ✓ 奠基團隊之共識、溝通力；成功傳承企業主分享溝通心法。



| 趨勢挑戰 永續經營

- ✓ 深度剖析淨零碳排議題，啟動企業永續經營影響力。
- ✓ 解析中小企業數位轉型的機會與挑戰，透過實際個案討論現學即用。



| 標竿典範 觀摩見學

- ✓ 參訪傳承標竿企業，借鏡經營之道，真實呼應所學。
- ✓ 與企業一代經營者互動交流，強化跨產業人脈鏈結。



| 跨業切磋 實戰演練

- ✓ 併班會師，群策思考，南北競合大共學。
- ✓ 產業交流，創造跨域商機媒合及資源交換。

4/24
報名截止

5/11
正取通知

5/13
備取通知

第一階段

• 北部班 • 5/21-5/23 • 南部班 • 5/28-5/30



📍 臺北沃田旅店
(臺北市士林區中山北路七段 127 號)



📍 臺南徠歸仁飯店
(臺南市歸仁區中山路三段 455 號)

第二階段

• 群英班 • 6/11-6/12



📍 臺中鳳凰酒店
(臺中市中國民權路 162 號)

第三階段

2022
中小企業領袖
傳承高峰會
11 月

培訓對象

符合中小企業認定標準之企業，由主辦單位審核通過錄取後始可參加。

- ① 中小企業傳承接班人
- ② 專業經理人及接班團隊

錄取名額

北、南各開設一班次，兩班次共計錄取 70 名，額滿為止。

培訓費用

新臺幣 27,000 元整。

本培訓研習課程定價 \$54,000 元，為推廣更多國內中小企業啟動接班傳承，政府將提供 50% 學費補助。

【本研習費用包含】

1. 第一、二階段 5 天 3 夜傳承培訓之審查報名費、課程、講義教材、單人房住宿、餐食、全程保險費以及企業參訪交流交通等費用。
2. 第三階段 2 天領袖傳承高峰會之專題演講與座談、講義教材、會議交流、餐食。
3. 若因疫情影響啟動課程防疫因應方案（線上授課）為主，將辦理退款食宿及參訪費用新臺幣 12,000 元。

洽詢專線

中華民國全國中小企業總會
(02) 2366-0812 分機 140 胡小姐

報名方式

採網路報名方式辦理 ▶
<https://reurl.cc/bkKK9X>



* 主辦單位保留修改、終止、變更活動內容細節之權利。

第一階段課程表：北部班、南部班

時間	主題 & 課程大綱		講師 / 企業
【DAY 1 北部班 5 月 21 日、南部班 5 月 28 日】			
09:00-09:30	學員報到		
09:30-10:00	班務說明		
10:00-10:30	始業式 & 全體大合影		主辦單位致詞
10:30-12:00	傳承關鍵分享	- 產業現況與發展 - 傳承接班歷程分享	施振榮 智榮基金會 / 董事長 (線上分享)
12:00-13:00	午餐與交流		
13:00-17:30	傳承共識與溝通	- 溝通技巧創新局 - 領導力學習 - 團隊共識技巧	楊紹強 原動力團訓 / 總經理
17:30-18:30	晚餐與交流		
18:30-20:30	接班者甘苦談	自我困境的反思與突破	
【DAY 2 北部班 5 月 22 日、南部班 5 月 29 日】			
09:30-12:00	碳中和 轉型與挑戰	- 何謂碳中和 - 碳中和之趨勢與發展現況	鄭仲凱 Ivan 副協理 李文彬 Vinson 客戶經理 英國標準協會 (bsi.)
12:00-13:00	午餐與交流		
13:00-17:30	企業碳中和 第一哩路	- 企業案例分享 - 碳盤查與碳足跡的查核檢視 - 實作討論	
18:00-20:00	晚餐暨小組交流		
【DAY 3 北部班 5 月 23 日、南部班 5 月 30 日】			
09:30-12:30	企業參訪 (一)		【北部班】 金元福包裝企業股份有限公司 富氫生物科技股份有限公司 大川實業有限公司
12:30-14:00	午餐與交流		【南部班】 宏佳騰動力科技股份有限公司 澄茂企業股份有限公司
14:00-17:00	企業參訪 (二)		

第二階段課程表：群英班（北部、南部學員併班）

時間	主題 & 課程大綱		講師 / 企業
【DAY 1 群英班 6月11日】			
09:00-09:30	學員報到		
09:30-09:40	活動開場與長官致詞		
09:40-10:20	數位轉型 趨勢講座	【轉型創新思維】 - 臺灣中小企業數位轉型的 挑戰與機會	盧志浩 資誠創新諮詢有限公司 / 董事長
10:20-11:00		【轉型應用與實踐】 - 數位轉型的翻轉創新 - 企業經營心法	林廷芳 勤美集團 / 董事長
11:00-11:10		休息時間 / QA 提問填寫及回收	
11:10-12:00		綜合座談	▪ 與談人 ▪ 盧志浩 資誠創新諮詢有限公司 / 董事長 林廷芳 勤美集團 / 董事長
12:00-13:00	午餐與交流		
13:00-17:30	數位轉型 案例探討	【轉型策略明確化】 - 開啟組織轉型思考的核心 - 數位轉型策略如何明確化 - Inside-Out & Outside-In 轉型落地	周佑民 康士藤管理顧問有限公司 / 總經理
17:30-18:30	晚餐與交流		
18:30-21:00	數轉實戰 腦力激盪	學員分組個案探討	
【DAY 2 群英班 6月12日】			
09:30-10:30	學長姐 回娘家	學長姐企業轉型實例分享	傳承班歷屆學長姐
10:30-12:00	數轉實戰 模擬賽	學長姐個案探討分享指導	周佑民 康士藤管理顧問有限公司 / 總經理
12:00-13:00	午餐與交流		
13:00-17:30	數轉實戰 模擬賽	- 成果分享 - 學員票選暨頒獎	

* 防疫因應方案啟動標準：視中央疫情指揮中心最新公告警戒標準，規劃相關防疫作業或改採線上課程。



施振榮 | 智榮基金會董事長

宏碁集團創辦人，現為智榮基金會董事長，被尊稱為臺灣科技創業教父，也是臺灣第一波科技創業家。45 年的領導與管理決策之路，他提煉並驗證出一套獨一無二的王道哲學，拓展了長期偏重西方管理方法論的新思維。

林廷芳 | 勤美集團董事長

早期於父親林榮渠創辦的三聯科技任職，從基層工程師、課長、協理做起，後來接班成為三聯科技總經理。勤美集團創立於 1972 年，以鑄造業為主，2015 年 6 月從勤美集團創辦人何明憲手中接棒，接下集團董事長以來，更是從鑄造業轉型為「高端精密部件」製造廠，跨足建設業及飯店業，在不同的領域中穩健成長。



盧志浩 | 資誠創新諮詢有限公司董事長

曾任臺灣 IBM 全球企業諮詢服務事業群 (GBS) 總經理。在 IBM 任職 20 年期間，負責大企業轉型專案、IBM 銷售人才培育。2018 年加入資誠後專注於協助企業數位轉型與落地實施，具有豐富的企業轉型推動與輔導經驗。

鄭仲凱 副協理、李文彬 客戶經理 | 英國標準協會 (BSI) 碳中和專業師資

BSI 為全球第一家國家標準機構。我們的標準解決方案和服務可提升績效並支持聯合國永續發展目標 (SDGs)。BSI 的使命是分享知識、創新和最佳實踐，幫助個人和組織「讓卓越成為習慣」。



楊紹強 | 原動力團訓總經理

20 餘年 2000 場以上專業講師經驗，具有美國 LUC 訓練師訓練結業、《哈佛管理導師》管理技能證書及經濟部中小企業處企業經營領導人管理實務研習班結業。擅長運用激勵、活動、引導分享、影片討論、策略桌遊及體驗式訓練等各種成人教育手法教學。

周佑民 | 康士藤管理顧問有限公司 / 總經理

歷任多間科技公司人資高階主管，實際參與企業高層經營決策、建構人才發展系統以及企業內部文化重塑，融合管理實務經驗與紮實的理論。教學風格邏輯論述清晰、表達幽默風趣、實務案例豐富，由淺入深循序導引學員奠定基礎並有效延伸應用。豐富的企業內訓經驗，亦帶領企業在解決問題的同時，從梳理商模開始，調整策略邏輯。





金元福包裝企業股份有限公司

1978 年創立，是一誠信並專業的真空成型大廠，提供從產品設計、模具製作、板材押出至真空成型的一條龍服務，目前可製作 PP, PET, rPET 等易回收和 PLA 可分解的材質，年押出產量約為 121,000 噸，客戶除了國內知名食品大廠，外銷客戶更遍及世界各地。企業使命為「全球包裝產業，長期且值得信賴的永續包裝設計與產能提供者」，除了核心事業的經營外，更傾力將資源投入永續發展，落實企業社會責任，希望以一己之力，為下一代盡一份心力。

2021 TCSA 台灣永續行動獎 - 銀獎



富氫生物科技股份有限公司

成立於 2014 年，由何建邦創立，成立之初，是家人的病痛進而認識「氫」，並與二代何仁傑總經理共同經營，主要專精於產氫的技術研究及發展，運用「質子交換膜」技術，創新開發氫氣機與氫水機。在兩代共同打拼下，公司在短短 3 年，產品已遍佈日本、新加坡、馬來西亞等 5 國，未來也將不斷邁進國際新市場。

2021 獲得臺灣百大品牌故事暨最具影響力品牌殊榮



大川實業有限公司

1968 年成立，創辦人黃阿川從郵票再沾溼膠水技術，轉型製作沙龍美髮產品，以「執著於質卓、擁尚好呼人客」精神，高標準從事研發、製造到包裝。不僅有代工，亦發展自有品牌，品項多元並販售於各大通路。第二代黃桂芳總經理接班後，始展開國際布局，成功將染髮相關美髮用品打入香港、新馬、美國。

歐規 GMP 認證工廠

南部

宏佳騰動力科技股份有限公司

設立於 1998 年，並創立品牌「AEON」，秉持著「品質第一，精益求精，顧客滿意，永續經營」政策，產品朝向「重型化、多元化、休閒化、生活化、創意化」目標發展。讓 AEON 成功的開發了速克達、ATV、UTV、機車及電動車等多元產品，先後通過 ISO9001 與 QS9000 等品保系統的認證與多國認證。紮實的研發加上專業生產技術是最佳品質的地基；傑出的成本控制能力與完整的服務是我們不變的承諾，並將以「用心、知心、維新、創新」的態度打開市場新紀元。



澄茂企業股份有限公司

1993 年在電機業基礎下，發展鈹金事業，為了製造出高精度、高品質的鈹金外殼，引進了日本、德國最先進的鈹金加工設備，逐步擴廠並不斷在人才及技術上提升、突破。林洧緹從驟逝的父親接下鈹金工廠，導入自身擅長的美學設計力求轉型，將傳統鈹金製造提升到極致工藝的層次，透過行銷業務能力在男性為主的產業中闖出一片天。

2020 第九屆女性創業菁英獎



主辦
單位



經濟部中小企業處
Small and Medium Enterprise Administration,
Ministry of Economic Affairs

執行
單位



中華民國全國中小企業總會
National Association of Small & Medium Enterprises R.O.C.

洽詢
專線

中華民國全國中小企業總會 | (02) 2366-0812 分機 140 胡小姐